

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к приказу Департамента образования
Администрации города Новый Уренгой
от « ___ » _____ № _____

Положение о проведении регионального этапа VIII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа VIII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее - положение) регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа VIII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее - конкурс).

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Учредителем конкурса выступает департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа (далее - Учредитель).

1.4. Организатором является государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ямало-Ненецкого автономного округа «Региональный институт развития образования» (далее – Организатор, Институт).

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, детских домов, школ-интернатов, профессиональных образовательных организаций.

2.2. Возраст участников (авторов, соавторов) от 14 до 23 лет.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Цели:

3.1.1. привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

3.1.2. воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

3.1.3. предоставление «социального лифта» для неравнодушных и творческих обучающихся.

3.2. Задачи:

3.2.1. формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами обучающихся;

3.2.2. привлечение целевой аудитории к участию в конкурсе;

3.2.3. предоставление возможности профессионального роста для обучающихся;

3.2.4. популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

4. Номинации конкурса

4.1. Социальный плакат.

4.2. Социальный ролик.

5. Темы конкурса

5.1. «**Экология**» - направлена на популяризацию Года экологии в России, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития России, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности.

5.2. «**Прокуратура против коррупции**» - направлена на популяризацию роли прокуратуры в борьбе с коррупцией, в том числе в различных сферах жизнедеятельности (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, ЖКХ, правоохранительная система и др.) и неотвратимость наказания за коррупционные проявления; ситуации, при которых целесообразно обращаться в органы прокуратуры, примерные результаты рассмотрения таких обращений.

5.3. «**Свободная тема**» (принимаются работы по любым другим актуальным социальным тематикам).

6. Условия участия в конкурсе

6.1. Участие в конкурсе бесплатное.

6.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных положений конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

6.3. Направить в Межшкольный методический центр МАУ ДО МУК «Эврика» на электронный адрес: nimz_2010@mail.ru (Домке А.А.) в электронном варианте **в срок до 12.09.2017:**

- заполненную заявку участника (-ов) (приложение1);

- авторскую (-ие) работу (-ы);

- цветную фотографию автора (-ов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.

6.4. Технические требования к работам участников:

Социальный плакат - авторский макет плаката, должен сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне (пример плаката можно найти в приложении 2).

Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы организаторами конкурса или региональным оргкомитетом для размещения на внешних конструкциях (билборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6 х 3 м - горизонтальные (масштаб 1:1 - 30 dpi или 1:10 - 300 dpi), 1,2 х 1,8 м - вертикальный макет (масштаб 1:1 - 72dpi, 1:10 - 720 dpi).

Социальный видеоролик - направляется в формате MP4. Следует избегать форматов *.vob, *.wmv разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

6.5. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

6.6. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

6.7. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются организатором конкурса до рассмотрения Экспертным советом.

6.8. Требования для создания социальной рекламы:

6.8.1. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

6.8.2. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

6.8.3. отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

6.8.4. содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

6.8.5. в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.9. Рекламный материал должен соответствовать тематикам конкурса.

6.10. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

6.11. Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

6.11.1. указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

6.11.2. изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

6.12. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к Учредителю, Организатору конкурса, региональному оргкомитету или к экспертному совету каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

Учредитель/Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и финалистов конкурса.

6.13. Организатор конкурса оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

6.14. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям конкурса, утвержденным настоящим положением.

6.15. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 настоящего положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

6.16. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.17. Организаторы конкурса имеют право на любом этапе проведения конкурса, исключить из конкурса работу, без объяснения причин.

7. Информирование, оповещение о конкурсе и предоставление отчетности

7.1. Информирование и оповещение обучающихся о конкурсе и условиях его проведения должно быть организовано образовательными организациями посредством размещения:

- информации (анонсы, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовую информацию и т.д.) о конкурсе на сайтах образовательных организаций, в социальных сетях;

- информационных плакатов о конкурсе формата А1 и формата А2 в образовательных организациях;

- проведения встреч с представителями СМИ, рекламного сообщества, обучающимися образовательных организаций с целью презентации конкурса.

7.2. **Направить общий отчет** о проделанной работе в Межшкольный методический центр МАУ ДО МУК «Эврика» на электронный адрес: nimz_2010@mail.ru (Домке А.А.) **не позднее 15 сентября 2017 года**. Отчёт должен содержать:

- ссылки на сайты, где была размещена информация о конкурсе;

- фотоотчет по итогам размещения информационных плакатов в образовательных организациях.

8. Порядок определения победителей и финалистов конкурса

Определение победителей и финалистов конкурса утверждается на заседании оргкомитета.

9. Критерии отбора

Отбор работ проводится в соответствии с положением конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы/отсутствие;

- плагиата в работе

- конкурсанта/отсутствие;

- нарушений авторских прав/отсутствие;

- соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- соответствие утвержденным номинациям конкурса;

- соответствие техническим требованиям к работам;

- креативность и новизна авторской идеи;

- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;

- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы; грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных и социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Работы, отобранные в результате проведенной экспертизы, считаются вышедшими в финал конкурса, а их авторы становятся финалистами. После заседания оргкомитета Конкурса из числа финалистов определяются победители и призёры. Решение по определению победителей и призёров оформляется протоколом, который подписывают все его члены.

Работы победителей публикуются на официальном сайте департамента образования автономного округа, Института и направляются на Всероссийский этап конкурса.

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы без присуждения призовых мест, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, прошедших в финал конкурса.

10. Награждение победителей и призёров конкурса

10.1. В каждой номинации конкурса устанавливается три призовых места (1 – победитель и 2 призёра).

10.2. Все победители и призёры конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

10.3. Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте департамента образования автономного округа, Института.

11. Использование конкурсных работ

11.1. Работы победителей и финалистов конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в муниципальных образованиях автономного округа и могут быть использованы в целях:

- размещения в муниципальных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

- размещения на носителях городской/сельской наружной рекламы, в общественном транспорте, местах массового скопления людей;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

11.2. Учредитель и организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

12. Прочие условия

12.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

12.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц,

в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если Учредитель конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, Учредитель конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику конкурса.

12.3. В случае возникновения претензий участника к Учредителю конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочно и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения.



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к приказу Департамента образования
Администрации города Новый Уренгой
от «___» _____ № _____

ЗАЯВКА на участие в региональном этапе VIII Всероссийского конкурса «Новый Взгляд»

1.	ФИО автора (ов)	
2.	Город/посёлок	
3.	Дата рождения (число, месяц, год)	
4.	Адрес проживания (с указанием почтового индекса)	
5.	Паспортные данные (серия, номер, когда и кем выдан)	
6.	Контакты (д/т, с/т, электронный адрес)	
7.	Наименование образовательной организации (по Уставу, без сокращений)	
8.	Название работы	
9.	Название номинации	
10.	Данные руководителя участника (ов) конкурса (если есть)	
11.	ФИО руководителя	
12.	Место работы, занимаемая должность руководителя	
13.	Электронный адрес	
14.	Контактные телефоны	
15.	Руководитель образовательной организации (ФИО)	
16.	Контактные телефоны	

подпись руководителя
направляющей организации

МП

(расшифровка подписи)

«___» _____ 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к приказу Департамента образования
Администрации города Новый Уренгой
от « ___ » _____ № _____

**Общий отчет
о проделанной работе по информированию
и оповещению обучающихся о конкурсе «Новый взгляд»
и условиях его проведения**

Образовательная организация	Размещение на сайте ОО (указать ссылку)	Размещение информации в СМИ, включая школьные газеты (приложить публикацию)	Размещение информации на стендах в ОО (приложить фотографии)	Классные часы/охват